

↓ PUBLICIDAD ↓

fotocasa.es la web inmobiliaria líder en España

[20 minutos.es](#)

Blogs

- [Gente y TV](#)
- [Deportes](#)
- [Motor](#)
- [Tecnología](#)
- [Videojuegos](#)
- [Cine](#)
- [Música](#)
- [Zona20](#)
- [Belleza y salud](#)
- [Viajes](#)

Casi enteros

Casi enteros: un blog sobre los medios de comunicación, la publicidad, su papel en la financiación de los medios, la investigación y otros temas relacionadas con todo esto.

- [inicio](#)
- [archivo](#)
- [contacto](#)
- [suscríbete](#)

Entradas etiquetadas como 'Publicidad on line: las claves del éxito en internet'

[Introducción al marketing en internet](#)

23 Septiembre 2010

Internet ha dejado de ser una promesa en muchas cosas, también en el **marketing** y en el **negocio publicitario**. Ya es una realidad que pronto se situará como el segundo medio por captación de inversión publicitaria.

Se trata de un mundo complejo en el que se manejan muchos **términos tecnológicos** (a veces más de los que parecerían necesarios). Además el cambio es constante.

Nadie que se dedique al marketing puede olvidar esta realidad. Pero a veces acercarnos a un fenómeno complejo se nos hace muy cuesta arriba.

Por eso nunca viene mal que nos echen una mano.

Hace unos días pude echar una ojeada a un [libro recién publicado](#) por la editorial de la escuela de negocios ESIC: *Publicidad on line: las claves del éxito en internet*. Uno de los autores, **José Antonio Miranda**, es compañero mío de trabajo.

Se trata de una magnífica introducción a todos los aspectos de la publicidad en internet, que refleja perfectamente **el estado de la cuestión** en esta segunda parte de 2010.

Si quiere tener una visión general sobre la publicidad y el marketing on line o si quiere introducirse en este mundo que ya tiene un brillante presente, pero que, con seguridad, va a tener un futuro mucho mejor, este libro puede ser **una magnífica ayuda**.

ESIC está ejerciendo una gran labor de divulgación en todas las áreas relacionadas con el negocio al que me dedico. Hace unos meses publicó [Introducción a la Investigación de Mercados](#), también de varios autores, entre ellos mi amiga **Macarena Estévez**. En este tuve incluso una pequeña participación: **Maca** me pidió una frase que figura en la contraportada. La verdad es que la frase no me salió muy brillante.

Pero el libro es también una magnífica introducción a la situación actual de la **Investigación de Mercados**, una actividad apasionante, que también está experimentando cambios provocados por la irrupción de internet. Ahora se pueden hacer en muchos casos investigaciones más rápidas y más baratas. Es tarea de todos conseguir **que no sean menos rigurosas**.

También este es un libro muy recomendable.

Tags: [ESIC](#), [Internet](#), [Introducción a la Investigación de Mercados](#), [jose antonio miranda](#), [macarena estevez](#), [marketing](#), [Publicidad](#), [Publicidad on line: las claves del éxito en internet](#), [términos tecnológicos](#) | Almacenado en: [Amigos](#), [Futuro de los medios](#), [Internet](#), [Inversión Publicitaria](#), [Investigación de Medios](#), [Libros](#)
[7 comentarios »](#)

• Sobre mí



Me llamo Eduardo Madinaveitia. Soy vasco, de Vitoria, donde nací en 1950. También soy Licenciado en Matemáticas por la Complutense hace ya una eternidad. Así que, desde el punto de vista de internet, soy lo que ahora se llama un inmigrante, pero de los que llegaron en las primeras pateras. ([sigue](#))

↓ PUBLICIDAD ↓

• Últimos comentarios

- [Eva Monroy](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [vídeosychorrad](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [MEJORES DEPOSITOS BANCARIOS](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [menos actividad economica mas paro internet](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [Javier Coloma](#) en [¿Se acaban las tarifas planas de internet?](#)
- [La Madre de Todas las Batallas](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [ToniMartin \(Sevilla\)](#) en [¿Volverá la publicidad a TVE?](#)
- [ToniMartin \(Sevilla\)](#) en [¿Volverá la publicidad a TVE?](#)
- [antonio larrosa \(Auténtico \)](#) en [Introducción al marketing en internet](#)
- [temasarte.com](#) en [Introducción al marketing en internet](#)

• Anuncios Google

- [Investigación de mercados](#)

Les ofrecemos campo online para sus estudios, ¡ahorro y rapidez!

www.onlineresearch.es

- [Análisis De Sitios Web](#)

Calcula Tu ROI Y Las Conversiones Con Google Analytics. Gratis!

www.Google.es/Analytics

Ahora en los blogs de 20minutos.es

• **Últimos días para votar en los Premios y primeras expulsiones del concurso (En 20minutos punto es - José María Martín)**

24.09.2010 13:28h | Blogs 20minutos.es

'Las ciudades de la sed', Antonio Ferrer (1924) (Un poema al día - Blogueros poetas)

24.09.2010 12:23h | Blogs 20minutos.es

Red Bull y McLaren temen a Alonso (Bravo, Fernando - Fórmula 1 - Un alonsista)

24.09.2010 11:37h | Blogs 20minutos.es

Una única preocupación (150 x día - Walter Giulietti)

24.09.2010 11:30h Blogs 20minutos.es
La gente prefiere a los gays de 'El Marco' (Reality Blog Show - Gus Hernández) 24.09.2010 10:54h Blogs 20minutos.es
Paz (...Y sin embargo se mueve - Eneko) 24.09.2010 08:59h Blogs 20minutos.es
El buscador de voces (Ni libre ni ocupado - Daniel Díaz) 24.09.2010 01:16h Blogs 20minutos.es
"Todo lo que tú quieras", la película de Achero Mañas (Me crecen los enanos - Madre reciente) 23.09.2010 23:14h Blogs 20minutos.es
Queen y Princess, fecha tope: 29 de septiembre (En busca de una segunda oportunidad - Melisa Tuya) 23.09.2010 23:00h Blogs 20minutos.es
Resucitan a una mosca extinguida (La crónica verde - César-Javier Palacios) 23.09.2010 21:58h Blogs 20minutos.es
Todos nuestros blogs

• Más sobre mí

Eso no quiere decir, ni mucho menos, que sea un experto.

Cuando acabé la carrera empecé a trabajar en RTVE, en investigación de audiencia; eran los años setenta, así que ahí sí que puede decirse que éramos unos de los pioneros en esto de la investigación de medios. Ése, el de los medios, ha sido mi mundo profesional, algo que he vivido con pasión, en una época emocionante por los cambios que se iban produciendo.

Después de quince años en RTVE me vine a Zenith Media, la empresa en la que trabajo actualmente, que entonces se llamaba Central Media. Llevo ya diecisiete años en el lado publicitario de los medios y haciendo en esencia lo mismo: investigar sobre ellos y contarlo. A los clientes, al mercado en general, a los alumnos de cursos y conferencias en los que participo con frecuencia y ahora a vosotros. Debe de ser que lo que hago me gusta y debe de ser también, está claro, que soy fiel: sólo dos empresas en treinta y dos años es algo que ya no se lleva.

También soy fiel en otros aspectos más tradicionales: llevo casi los mismos años casado con Maxi Herrera, a quien conocí cuando todavía estudiaba, y tengo una hija, Usúe, que ha iniciado su propio blog Tecme y Puma (sobre Tecnología, Medios, Publicidad y Marketing...y todo lo que se le ocurra) al que se dirige un link desde aquí debajo y que recomiendo sin dudar.

En este blog voy a hablar de los medios tal y como yo los veo, con mucha información sobre sus datos y su evolución. Sobre su presente y su futuro, pero también, inevitablemente, sobre su pasado. Y también sobre el mundo de la investigación en general, sobre la publicidad y sobre algunos de los estudios de los que me siento más orgulloso. En más de una ocasión me veréis hablando de Vigía o de Menfis, dos de mis hijos en el terreno profesional, pero también del EGM o de la audimetría.

En una profesión como ésta, y a lo largo de tantos años, se hacen muchos amigos; seguro que más de uno va a parecer por estas líneas.

Ésta es mi primera experiencia como blogger, aunque soy comentarista habitual de otros.

• Tags

[20 minutos](#) [aea](#) [aedemo](#) [agencias de medios](#) [aimc](#) [antena 3](#) [anuncios](#) [apagon](#) [analogico](#) [canales tematicos](#) [carlos lamas](#) [crisis](#) [crisis economica](#) [cuatro](#) [eduardo madinaveitia](#) [egm](#) [el pais](#) [el programa de la publicidad](#) [el publicista](#) [facebook](#) [google](#) [iab](#) [infoadex](#) [Internet](#) [inversion](#) [publicitaria](#) [jaime agullo](#) [la primera](#) [la sexta](#) [linkedin](#) [mercado publicitario](#) [premios efi](#) [previsiones de inversion](#) [rtve](#) [tecme y puma](#) [tele 5](#) [telefonica](#) [television](#) [tns](#) [tve](#) [tve sin publicidad](#) [usue madinaveitia](#) [uteca](#) [zenith media](#) [zenithoptimedia](#) [zenith vigia](#) [zenthinela](#)

• Archivo

- [Septiembre 2010](#) (13)
- [Agosto 2010](#) (15)
- [Julio 2010](#) (14)
- [Junio 2010](#) (14)
- [Mayo 2010](#) (21)
- [Abril 2010](#) (10)
- [Marzo 2010](#) (12)
- [Febrero 2010](#) (9)
- [Enero 2010](#) (11)
- [Diciembre 2009](#) (13)
- [Noviembre 2009](#) (10)
- [Octubre 2009](#) (15)
- [+ ver todo el archivo](#)

• Categorías

- [Agencias de medios](#) (14)
- [Amigos](#) (144)
- [Anunciantes](#) (62)
- [Blogs](#) (70)
- [Buscadores](#) (12)
- [Canales Temáticos](#) (7)
- [Ciclismo](#) (13)
- [Comentarios](#) (27)
- [Congresos y Seminarios](#) (37)
- [Creatividad](#) (22)
- [Diarios Gratuitos](#) (33)
- [eficacia](#) (8)
- [Eventos](#) (55)
- [Financiación de los medios](#) (20)
- [Fragmentación](#) (5)
- [Fútbol](#) (7)
- [Futuro de los medios](#) (20)
- [Internet](#) (12)
- [Inversión Publicitaria](#) (26)
- [Investigación de Medios](#) (20)
- [Libros](#) (42)
- [Marketing telefónico](#) (1)
- [Medios de comunicación](#) (45)
- [Opinión](#) (18)
- [Patrocinios](#) (7)
- [Precio](#) (35)
- [Premios](#) (11)
- [Prescriptor](#) (2)
- [Previsiones](#) (48)
- [Promociones](#) (2)
- [Radio](#) (2)
- [Revistas de publicidad](#) (8)
- [Sin categoría](#) (90)
- [Teléfonos Móviles](#) (3)
- [Televisión](#) (24)
- [television generalista](#) (10)
- [Tendencias](#) (42)

• Enlaces

-
-
- [PuntopersonalTV](#)
- [Tecme y Puma](#)



Noticias	Portada · Nacional · Internacional · Economía · Gente y Televisión · Deportes · Motor · Tecnología · Viajes · Videojuegos · Cine · Música · Zona20 · Belleza y salud · Vivienda · Entrevistas · Vídeos · Fotos · Archivo · Edición impresa
CC.AA.	Andalucía · Aragón · Asturias · Barcelona/Cataluña · Castilla y León · Comunidad Valenciana · Galicia · Madrid · País Vasco · Región de Murcia · Resto de ciudades
Servicios	Alertas SMS · Amor y amistad · Callejero · Cartelera de cine · Coches de segunda mano · El Tiempo · Empleo · Encuestas · Foros · iPhone · Liga de Póker · Listas · Loterías · Mini20 · Museo Virtual · Pisos · Seguros de coche · Telefonía low cost · Tienda de Ofertas · Traductor · Trivial · Viajes
Blogs	Blogs 20minutos · laBlogoteca · Premios 20Blogs
Opinión	Columnistas · Cartas de lectores · Viñetas
Especiales	Premios Oscar · Premios Goya · Fórmula 1 · Mundial 2010 · Resultados Elecciones · Lotería de Navidad
Minuteca	Angelina Jolie · Barack Obama · Fernando Alonso · Gran Hermano · Entreviú · iPad · iPhone · IRPF · Javier Bardem · Juegos Olímpicos · Lindsay Lohan · Lukoil · Nacho Vidal · Operación Triunfo · Paris Hilton · Penélope Cruz · Premios Goya 2010 · Premios Oscar 2010 · Rajoy · Spore · Tokio hotel · Victoria Beckham · Zapatero
Schibsted	Anuncios clasificados · Ofertas de empleo · Compra y alquiler pisos · Cursos y formación · Coches de ocasión · Oficinas y locales · Guía de empresas · Ofertas de trabajo · Motos de ocasión · Compra y venta de barcos · Vehículos industriales · Coches 4x4 de ocasión · Compra y venta de pisos · Líder clasificados online · 20minutes.fr
Corporativo	Trabaja con nosotros · Condiciones de copia y distribución · Quiénes somos · Publicidad · Aviso Legal · Contacto · Titulares RSS

Este periódico se publica bajo licencia Creative Commons